



Twitter en action !

Pourquoi, comment, vers qui ?

I – Pourquoi ?

- A. **Créer du buzz**, du bruit, auprès d'un public d'influenceurs, de relais d'opinion, de représentants des pouvoirs publics, de politiques et faire valoir les arguments de la PEP.
- B. Ne pas laisser le terrain des réseaux sociaux inoccupé par la biologie médicale libérale.
- C. D'où la création d'un **compte Twitter officiel de la PEP : @BioPourDemain**

La mise en place d'un hastag (un mot clés) dédié à la première opération de la PEP (arrêt des télétransmission des FSE) : #8000emplois

Pour la signification des @, #, RT, MT, DM... se référer à l'annexe : le lexique Twitter.

- D. Il est nécessaire pour créer un effet viral que chaque porte-parole national ou régional s'abonne à ce compte et donc **créé son propre compte** ou fasse connaître son compte Twitter actuel auprès de l'agence en charge de l'opération (laurent.mignon@lauma-communication.com ou elodie.buch@lauma-communication.com).

II – Comment ?

A. A propos de Twitter :

Twitter est un site de micro-blogging. C'est à dire qu'il sert à recevoir des messages courts (140 caractères maximum).

Les utilisateurs de Twitter sont appelés twittos. Il peut s'agit de personnes (anonymes ou non, médecins, pharmaciens, journalistes, élus, membre des pouvoirs publics, grand public...) d'institutions (Ordres, ministères, ARS...).

En s'abonnant à un twittos, on reçoit les informations qu'il y publie. Ces informations sont sous la forme d'un court message, il peut être accompagnés d'une photo, d'un lien vers une page Internet (par exemple vers un article parlant du PLFSS 2013, des actions de la PEP...). Il permet également de réaliser des couvertures d'événement en direct (appelé Live Tweetting : LT), des interviews vidéos live (les VLT, encore peut utiliser en France).

A partir de son compte, on reçoit donc des informations des comptes auxquels on est abonné mais on peut également diffusé de l'information vers ses abonnés, et ce sous la même forme de message court.

Chaque compte est rattaché à une adresse e-mail. Sur celle-ci, vous êtes prévenu de l'arrivée de nouveaux abonnés, de personnes ayant retweeté vos tweets... Et Twitter est accessible depuis votre ordinateur, votre tablette, un smartphone...

B. Comment participer à l'opération de la PEP sur Twitter ?

La PEP demande au 5 porte-parole nationaux et aux porte-parole régionaux (26) d'être actif sur Twitter et propose **3 principes de participation** : du plus autonome / indépendant au plus simple.

1. **Création de votre compte par vous-mêmes** et simple transmission du nom de leur compte à l'agence par e-mail afin de créer un répertoire global.

En ce cas, vous êtes responsables du management de votre compte, de son alimentation en tweets réguliers, des remerciements à adresser aux personnes vous ayant retwetté...

2. **Création de votre compte par eux-mêmes et transmission du nom du compte et du login à l'agence.**

En ce cas, l'agence vous apportera son soutien pour co-gérer le compte. Elle prendra en charge les abonnements (auprès de qui s'abonner), le suivi de personnes, 1 tweet à minima tous les 2 jours, retweets d'information de la PEP ou d'information liée à la biologie médicale... mais ne pourra pas souhaiter la bienvenue aux nouveaux abonnés, remercier pour les retweet... car elle n'aura pas accès à l'adresse mail dont dépend le compte.

3. **Création de votre compte par l'agence et co-gestion de celui-ci**

En ce cas, le nom de votre compte serait sur le principe @PEP_Initials de la région (@PEP_RA, @PEP_IdF) ou à définir ensemble si vous souhaitez utiliser ce compte plus largement (ex : @BioVilleurbanne ou @DrBiodu31) en ce cas merci de contacter l'agence par e-mail ou par téléphone :

- laurent.mignon@lauma-communication.com
- et/ou elodie.buch@lauma-communication.com
- tél : 01 73 03 05 20

Dans ce cas de figure, l'agence créera également une adresse gmail associée au compte afin de pouvoir gérer les nouveaux abonnés au compte, les retweets... le nom de cette adresse ainsi que son login vous seront transmis afin que vous participiez à la co-gestion de votre compte twitter si vous le souhaitez (ou reprendre totalement la main dessus en modifiant le login).

C. Comment créer soi-même son compte :

L'avantage de Twitter : créer son compte ne prend que quelques minutes (et est moins long que de lire ce guide mais celui-ci vous permettra de gagner du temps dans l'usage de Twitter).

1. Inscription

- a. Rendez-vous sur www.twitter.com
- b. Cliquer sur « S'inscrire maintenant »
- c. Remplir le formulaire :

- i. Nom complet :

Ce sera le nom qui s'affichera en haut à droite de votre profil.

Deux options sont possibles : être anonyme ou pas. Pour la première, choisissez un pseudonyme (de nombreux médecins le font pour ne pas être reconnu de leurs patients). Pour la seconde, mettez vos noms et prénoms ou le nom de votre laboratoire.

Dans le cadre de la PEP, nous recommandons ne pas utiliser de pseudo. En effet, pour que les messages portent et soient réellement entendus, il ne faut pas avancer à visage masqué.

- ii. Nom utilisateur :

Comme il est indiqué c'est le nom utilisateur c'est à dire que c'est avec ce « pseudo » que les gens vous identifieront. Vous pourrez le modifier par la suite si vous ratez votre coup ou faites une erreur. Pour des raisons pratique, un conseil choisissez-en un le plus court possible.

Les noms d'utilisateurs Twitter commencent tous par @. Inutile de mettre ce @ en créant votre compte, il est ajouté automatiquement.

Ce nom d'utilisateur (@Utilisateur) est le nom qui permet de vous trouver via une recherche google, sur le moteur de recherche de Twitter... et qui vous différencie d'un site internet, d'un blog pouvant avoir le même nom.

- iii. Exemple :

Le compte Twitter de l'agence à pour nom LauMa communication (le vrai nom de l'agence), son nom d'utilisateur est @laumacom.

Le compte Twitter d'une des médecins généralistes les plus célèbres sur Twitter et sur le web est Jaddo et son nom d'utilisateur est @Jaddo_Fr.

- iv. Cliquer sur « Créer mon compte »

La page se recharge et Twitter vous redemande votre mot de passe (login) pour vérification.

Ca y est, vous avez un compte Twitter... mais il reste à vous en servir !

2. Trouver des amis, s'abonner à des personnes

a. Retrouver vos amis

Juste après la création de votre compte, Twitter va vous proposer de rechercher vos amis via votre carnet d'adresse Gmail, Yahoo ou AOL.

Vous pouvez faire cette démarche maintenant ou plus tard.

b. Twitter vous oriente

Twitter va également vous proposer des comptes à suivre. Dans un premier temps, il s'agit de compte généraliste, du type de celui du journal Le Monde... Ces propositions sont peu pertinentes. Ultérieurement, lorsque vous aurez plus d'abonnement et d'abonnés, cette fonction de Twitter sera plus précise.

3. Envoyer votre premier tweet

Et voilà ! Vous êtes à présent un twittos heureux détenteur d'un compte Twitter pour s'informer et discuter en twittant avec la twittosphère.

Il est temps d'envoyer votre premier tweet et c'est ce que Twitter va vous proposer.

Pour ce premier message, la PEP vous recommande un message « standard », il nous permettra de vous repérer sur twitter, de savoir que vous êtes présent et de nous abonner à vous, via le compte officiel de la PEP (pour mémoire : @BioPourDemain).

Ce message est le suivant :

“#8000emplois La PEP est sur Twitter en NomdeVotreRégion”

(les guillemets sont bien évidemment inutile).

4. Aller plus loin

Il vous est possible d'aller plus loin et de personnaliser votre compte sur Internet en choisissant et créant le fond d'écran de votre profil, celui de votre avatar (la mini-image qui vous symbolisera).

Si vous le souhaitez, l'agence peut vous aider à ce niveau, contactez-nous directement :

- laurent.mignon@lauma-communication.com
- et/ou elodie.buch@lauma-communication.com
- tél : 01 73 03 05 20

III – Vers qui et que dire ?

Twitter repose donc sur le principe de suivre des personnes, des comptes et d'être suivi par celles-ci, ceux-ci ou par d'autre. Mais qui faut-il suivre pour avoir de l'information, avoir une chance d'être suivi par eux et donc peut-être entendu.

A. Qui faut-il suivre, à qui faut-il s'abonner ?

Votre premier abonné : le compte officiel de la PEP : **@BioPourDemain**

Dans le cadre d'une opération de sensibilisation de l'opinion politiques, des élus, des pouvoirs publics telle que la PEP, Il faut que vous vous abonnez aux comptes des députés et sénateurs membres de la Commission des affaires sociales de l'Assemblée Nationale et du Sénat, au compte de la ministre des Affaires sociales et de la santé...

Et faut également vous abonner à des journalistes traitant de la protection sociale, du PLFSS, de l'emploi au niveau national...

A des personnes et institutions parlant de biologie, de PLFSS : les syndicats, les JIB, les associations, des biologistes, des médecins, des pharmaciens... des patients concernés par la biologie (ex : associations de diabétiques)...

Pour vous permettre de débiter, l'agence a réaliser un "annuaire" de base. Il comporte xx comptes Twitter auxquels nous vous recommandons vivement de vous abonner.

En parallèle, allez sur les sites Internet de vos quotidiens régionaux, ils ont de plus en plus de compte Twitter : celui du quotidien, celui du rédacteur en chef, du journaliste en charge de l'économie...

B. Que dire ?

S'abonner ne suffit pas. Il vous également écrire pour être entendu. Mais que dire ?

D'abord, il faut écrire des messages courts : 140 caractères est la longueur maximale d'un message sur twitter. Si une personne souhaite y ajouter un commentaire (ex : D'accord), il faut lui laisser de la place. Essayer donc de faire des messages de 100 caractères.

Il faut des messages pertinents. Donc ils doivent parler de la problématique des biologistes, de la biologie médicale, de l'impact du PLFSS... mais pas que. Vos abonnés attendront également de vous des informations sur la biologie au sens large du terme. Votre valeur ajoute résidera dans la qualité de vos informations (ex : "Un site de bio, c'est 5 personnes autour d'un biologiste, du prélèvement au conseil en passant par l'analyse". Et ce message fait 108 caractères – autre ex : "Bio de proximité : chaque semaine, notre équipe parcourt 1700 km pour les prélèvements à domicile").

Vous pouvez aussi tweeter des articles de presse. Ex : " PLFSS 2013 : les biologistes menacent d'entrer en grève <http://urls.fr/9lc>".

L'adresse <http://urls.fr/9lc> est une adresse raccourcie qui correspond à l'adresse <http://www.lequotidiendumedecin.fr/actualite/securite-sociale/plfss-2013-contre-la-decote-de-leurs-actes-les-biologistes-menacent-d-ent>. Celle-ci étant trop longue pour Twitter, un raccourcisseur d'url a été utilisé (ex de raccourcisseur : <http://urls.fr>).

IV – Annexe 1 : Le Lexique Twitter

@ :

Le « @ » est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter (ne jamais mettre d'espace au risque de casser le lien) et permet de faire savoir à son destinataire que vous lui adressez un message. Par exemple si vous tapez « @tBioPourdemain Bonjour », le message apparaîtra dans la liste de @BioPourDemain sur sa page d'accueil (colonne de droite).

Hashtag ou # :

Son utilisation et sa présence peuvent paraître un peu énigmatique mais en fait c'est tout simple. Le « # » suivi d'un mot (sans espace et éviter les accents et autres caractères spéciaux) fonctionne un peu comme un mot clé ou un tag. Il permet de définir de manière générale le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement. Ce qui est intéressant avec les hashtags, ils permettent de découvrir de nouvelles personnes qui parlent ou s'intéressent aux mêmes sujets que vous. Donc pour tous vos messages liés à la PEP et au PLFSS2013, **n'oubliez pas le hashtag officiel de la PEP : #8000emploi !**

ReTweet ou RT :

Un message contenant « RT » est un message déjà publié par une première personne et republié par une autre personne. Le message est constitué comme tel : RT @auteurdutweet message. Vous pourrez notamment retweeter des tweets d'autres personnes en fonction automatique (retweet auto) ou manuel, cette seconde option vous permettant d'ajouter un commentaire. Ex : "RT @BioPourDemain #PLFSS2013 Trop c'est Trop ! Entièrement d'accord #8000emplois".

Direct Message ou DM:

Un DM ou Direct Message est un message envoyé directement à la personne et qui n'est visible que par celle-ci. Un DM n'est pas publié publiquement et n'apparaît pas dans vos tweets. Un direct message peut être assimilé à un email interne dans Twitter. Cependant pour pouvoir envoyer un DM à une personne il faut que celle-ci vous suive et réciproquement si vous recevez un DM d'une personne c'est que vous êtes abonné à son compte. En bref, c'est un SMS via Twitter.

FollowFriday ou FF :

Voici un autre mot créé par les utilisateurs de Twitter, le FollowFriday ou ViveVendredi fréquemment trouvé avec les hashtags #FF ou #VV est un moyen de faire découvrir aux personnes qui vous suivent de nouveaux membres que vous appréciez et dont vous aimez suivre les tweets. **Alors n'hésitez pas à ajouter @BioPourDemain dans vos prochains FF !**

Following ou Abonnements :

Les Abonnements ou Following correspondent aux comptes Twitter que vous suivez. Pour connaître le nombre d'abonnements, allez sur votre page d'accueil Twitter le nombre se trouve dans la colonne de droite tout en haut. Et pour voir tous vos following (personnes que vous suivez) cliquez sur le nombre ou « Abonnements ».

Followers ou Abonnés :

Les Abonnés ou Followers sont les personnes qui suivent votre actualité. Tout comme pour les abonnements, le nombre se situe sur la page d'accueil dans la colonne de droite et vous pouvez voir qui vous suit en cliquant sur le nombre ou « Abonnés ».



PLATEFORME
D'EXERCICE PROFESSIONNEL

#LT ou LiveTweetting

Il s'agit tout simplement d'écrire des tweets en direct d'un événement : un concert, une manifestation, une conférence de presse... **Donc, lors de la remise des Feuilles de soins papiers à votre CPAM le 6 novembre, n'oubliez pas votre smartphone (les applications pour Twitter sont gratuites) et faites un LT de cet événement... @BioPourDemain retweetera (RT) ce LT !**

Twittosphère :

La Twittosphère ou Twittersphère également appelée Twitterworld ou Twitterland correspond à l'univers de twitter et comprends l'ensemble des utilisateurs de ce réseau social. C'est un mot généralement utilisé pour faire un bonjour général, mais pas exclusivement.

Twittos, Twitteux ou Tweeterers

C'est quoi ? Ben c'est vous lorsque vous utilisez Twitter. Un twittos, twitteur ou Twitterer est un utilisateur de Twitter et lorsqu'il y a plusieurs personnes ou obtient Tweeples ou Tweople (contraction de Twitter et People).

Timeline

La Timeline correspond à l'ensemble des tweets postés et classés anté-chronologiquement (du plus récent au plus ancien). Si vous parlez de votre Timeline cela correspondra au fil d'actualité des twits postés par vos abonnements. Si vous parlez de la Timeline en général cela référera à l'ensemble des tweets publiés sur Twitter.

#TT

Si dans un tweet, vous voyez le hashtag #TT, cela signifie **Trending Topics** qui en français veut dire Tendances, cela fait référence à une actualité qui se retrouve propulsée à la une de Twitter. Si en page principale (page d'accueil de Twitter après connexion) vos tendances sont paramétrées correctement sur France (colonne de droite), vous verrez de quels sont les principaux sujets abordés par les twittos français. **Votre objectif : placer le #8000emplois dans les TT. Alors tweeter !**

V – Annexe 2 : Quelques comptes auxquels s'abonner sur Twitter

A. La PEP

- @BioPourDemain
Le compte officiel de la PEP

B. Ministères, pouvoirs publics, financeurs... :

- @MarisolTouraine
Ministre des Affaires sociales et de la Santé
- @pierremoscovici
Ministre de l'économie et des finances
- @montebourg
Ministre du redressement productif
- @fleurpellerin
Ministre déléguée PME, innovation et économie numérique
- @ministere_sante
Ministère des Affaires Sociales et de la Santé
- @Minist_Travail
Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnel et du Dialogue Social
- @ARSAquitaine
- @ARS_IDF
- @ARSPaca
- @CRAMIF
Caisse Régionale de l'Assurance Maladie Ile-de-France
- CARSAT_sudest
- @CarsatCO
- @carsat_ndie
- @CPAMAude
- @CPAMduFinistere
- @grimonprezf
Directeur adjoint de l'Agence Régionale de Santé des Pays de la Loire
- @DG_ARS_P_Ch
Directeur Général ARS Poitou-Charentes
- @claudeevin
Directeur général de l'Agence régionale de santé d'Ile-de-France

C. Députés membres de la commission des affaires sociales de l'Assemblée Nationale

- @doorjean
Vice-président de la commission des Affaires sociales – Député du Loiret
- @jp_gille
Vice-président de la commission des Affaires sociales – Député de l'Indre-et-Loire
- @MRC_assemblee
Vice-président de la commission des Affaires sociales – Député du Nord
(compte Twitter commun avec deux autres députés du Mouvement Républicain et Citoyen)
- @B_Perrut
Secrétaire de la commission des Affaires sociales – Député du Rhône
- @BernardAccoyer
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de Haute-Savoie
- @JCBOUCHET
Membre de la commission des Affaires sociales – Député du Vaucluse
- @valerieboyer13
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée des Bouches-du-Rhône
- @sylvianebulteau
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de la Vendée
- @FCarreyConte
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de Paris
- @ccavard
Membre de la commission des Affaires sociales – Député du Gard
- @Guy_Delcourt
Membre de la commission des Affaires sociales – Député du Pas-de-Calais
- @DominiqueDord
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de Savoie
- @jmgermain
Membre de la commission des Affaires sociales – Député des Hauts-de-Seine
- @Linda_Gourjade
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée du Tarn
- @GuainoHenri
Membre de la commission des Affaires sociales – Député des Yvelines
- @PierreMorange
Membre de la commission des Affaires sociales – Député des Yvelines
- @ArnaudRichard
Membre de la commission des Affaires sociales – Député des Yvelines
- @JeromeGuedj
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de l'Essonne



PLATEFORME
D'EXERCICE PROFESSIONNEL

- @Joellehuillier
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de l'Isère
- @sandrinehurel
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de Seine-Maritime
- @Moniqueborra
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de Haute-Garonne
- @ConchitaLacuey
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de Haute-Garonne
- @CathLEMORTON
Présidente de la Commission des Affaires Sociales – Députée de la Haute-Garonne
- @JeanLeonetti
Membre de la commission des Affaires sociales – Député des Alpes-Maritimes
- @MichelLiebgott
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de Moselle
- @gilleslurton
Membre de la commission des Affaires sociales – Député d'Ille-et-Vilaine
- @LMarcangeli
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de la Corse du Sud
- @VMassonneau
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de la Vienne
- @Herve_Morin
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de l'Eure
- @s_neuville
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée des Pyrénées-Orientales
- @moniqueorphe
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée de La Réunion
- @christianpaul58
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de la Nièvre
- @DeputeARobinet
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de la Marne
- @bromagnan
Membre de la commission des Affaires sociales – Députée du Doubs
- @jlroumegas
Membre de la commission des Affaires sociales – Député de l'Hérault
- @gerardsebaoun
Membre de la commission des Affaires sociales – Député du Val d'Oise

D. Sénateurs membres de la commission des affaires sociales du Sénat

- @ClaudeJeannerot
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénateur du Doubs
- @AlineArchimbaud
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice de Seine-Saint Denis
- @Chantal_Jouanno
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice d'Ile de France
- @BOUCHARTNatacha
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice du Pas-de-Calais
- @LucCarvounas
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénateur du Val-de-Marne
- @carolinecayeux
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice de l'Oise
- @RonanKerdraon
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénateur des Côtes-d'Armor
- @Gerard_longuet
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénateur de la Meuse
- @meuniermichelle
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice de Loire Atlantique
- @CProcaccia
Membre de la commission des Affaires sociales – Sénatrice du Val-de-Marne

E. Du côté de la biologie...

- @SyndicatDBio
Le compte officiel du Syndicat des Biologistes
- @fnsip
Compte officiel de la Fédération Nationale des Syndicats d'Internes en Pharmacie
- @SNMBCHU
Syndicat National des Médecins Biologistes de CHU
- @SJBm_Crew
Compte officiel du SJBm
- @JRosain
Interne en biologie médicale
- @andonian2
Interne en biologie médicale
- @PaBihl
Interne en Biologie Médicale Membre du bureau du Syndicat des Jeunes Biologistes Médicaux
- @P_Dubreuil

Interne en Biologie Médicale Membre du SJBM

- @jpi8888
Interne en pharmacie
- @VMenet
Interne en Pharmacie Industrielle et BioMédicale / VP Pharmacie FNSIP 2012/2013
- @matkuentz
Interne en biologie médicale Ancien VP Biologie Médicale FNSIP 2011-2012
- @L_Barrand
Interne en biologie médicale, Vice-Président du Syndicat des Jeunes Biologistes Médicaux.
- @RaphaelBerenger
Biologiste Hospitalier
- @C_Putin
Médecin Biologiste, Spécialisé en Assistance Médicale à la Procréation. Vice-Président du Syndicat des Jeunes Biologistes Médicaux
- @ThierryCOTE
Biologiste citoyen engagé
- @CMerviel
Pharmacien, Biologiste médical dans le privé.
- @JIB_Biology
International leading event in Medical Biology in Paris from 7th to 9th Nov. 2012
- @T_Nenninger
Médecin, Président du Syndicat des Jeunes Biologistes Médicaux.
- @BioMedGuillaume
Interne en Biologie médicale. Président de l'Association des Internes en Pharmacie et Biologie médicale de Nantes. Membre du bureau du SJBM

F. Dans le monde de la santé...

- @KarolynGirard
Socio-démographe de l'EHESS de Paris, spécialité SANTE
- @infos_sante
Toute l'actualité de la santé sur le Web... et plus encore !
- @DSirmtCom
Retrouvez l'actualité du site <http://www.directeur-des-soins.com>
- @BurnierM
A la Fédération Hospitalière de France
- @DDupagne
Médecin généraliste, faux pessimiste et fan de Médecine 2.0 sur www.atoute.org
- @CGT_CNAMTS
Le syndicat CGT de la Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs



PLATEFORME
D'EXERCICE PROFESSIONNEL

salariés

- @contact_amfe
Resp com à l'amfe, association maladies foie enfant
- @remede_org
Remede.org : communauté médicale et paramédicale indépendant
- @DussolAlexis
Expert Systèmes de santé, Hôpital et Pharma Communication en Santé
- @dbufof
Pdt de l'Union Fédérale des Ostéopathes de France (UFOF) VicePdt Chambre Nationale des Professions Libérales
- @anne_bi
Journaliste au Quotidien du Médecin
- @alexjabbour
Politique - Communication - Ex-Cabinet ministériel
- @maudpilloud
Responsable de conférences - économie de la santé - Groupe Les Echo
- @LettreSante
Site d'information en santé (prévention, santé publique, organisation des soins, etc) pour les élus de petites communes
- @AmelieGhk
Chargée de communication // Passionnée par l'actualité et les médias! // Ex cab de @xavierbertrand
- @Dr_JacJRL
MG, secrétaire général du conseil de l'ordre des médecins du 06
- @giomarsi
ePatientes d'influence sur Twitter
- @MissLondres
ePatientes d'influence sur Twitter
- @cathcerisey
ePatiente d'influence sur Twitter
- @Fraslin
Créateur de l'observatoire des systèmes d'informations de santé
- @LeducPh
Médecin, Spécialiste de l'Information, la Formation, l'Édition et les Débats sur le système de soins et de santé
- @ordre_medecins
Le compte officiel du Conseil national de l'Ordre des médecins français
- @Jcqslucas
Vice président du Conseil national de l'Ordre des médecins

G. Quelques journalistes du monde de la santé et de la protection sociale

- @AirOneLeFur
Journaliste spécialisé en santé
- @nicococh83
Journaliste à l'Agence de presse médicale (APM)
- @renaudegas
Journaliste, créateur et directeur de l'agence Presse Infos Plus, agence de presse spécialisée dans les secteurs sanitaire et médico-social.
- @AgnBourguignon
Journaliste-valideuse à l' APM
- @FabregasBern
Rédactrice en chef du site infirmiers.com
- @BenThev
Journaliste, réd chef du magazine de la santé, d' allodocteurs.fr
- @gaddl
Journaliste comme des milliers d'autres ici. Politique et économie de la santé/ info sociale
- @atorsoli
European Healthcare Reporter for Bloomberg News in Paris
- @AlexEchkenazi
Journaliste Le Parisien
- @helenemaudit
journaliste politique de santé, Parlement
- @marclandre
Journaliste questions sociales au Figaro
- @AnneLeGall_
Journaliste santé à Europe 1
- @verovalentino
Journaliste informations sociales
- @fannyguinochet
Journaliste, spécialiste des questions sociales, educ, santé
- @Olivier_Auguste
Rédchef adjoint économie Le Figaro & lefigaro.fr
- @FLIMOGE
Journaliste spécialisé assurance et protection social
- @arnolavo
Journaliste de l'agence de presse AEF
- @VincentCollen
Journaliste au service France des Echos (protection sociale)